

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
Учебно-методическое объединение по гуманитарному образованию

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель Министра образования
Республики Беларусь

В.А. Богуш

27.04.2015
Регистрационный № ТД- Е, 584 / тип.

ТЕЛЕРАДИОПРОИЗВОДСТВО

Типовая учебная программа

по учебной дисциплине для специальности:

1-23 01 08 Журналистика (по направлениям),

направление специальности

1-23 01 08-02 Журналистика (аудиовизуальная)

СОГЛАСОВАНО



Заместитель Министра информации
Республики Беларусь

В.В. Матусевич

СОГЛАСОВАНО

Начальник Управления высшего
образования Министерства
образования Республики Беларусь

С.И. Романюк

27.04.2015

СОГЛАСОВАНО

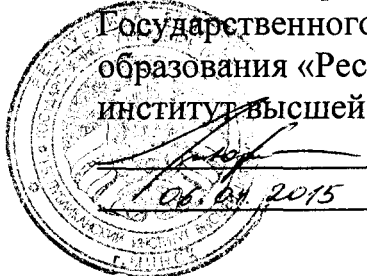
Первый заместитель
Учебно-методического объединения
по гуманитарному образованию

А.В. Данильченко

СОГЛАСОВАНО

Проректор по научно-
методической работе
Государственного учреждения
образования «Республиканский
институт высшей школы»

И.В. Титович



Эксперт-нормоконтролер

А.А. Денисевич
11.03.2015

Минск 2015

СОСТАВИТЕЛИ:

Стежко Наталья Григорьевна, кандидат искусствоведения, доцент кафедры телевидения и радиовещания Института журналистики Белорусского государственного университета

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Кафедра кинотелеоператорства факультета экранных искусств учреждения образования «Белорусская государственная академия искусств»;

Давидович Елена Анатольевна, заместитель главного директора – директор дирекции информационного и общественно-политического вещания Первого национального канала Белорусского радио

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ТИПОВОЙ:

Кафедрой телевидения и радиовещания Института журналистики Белорусского государственного университета

(протокол № 7 от 28.01.2014г.);

Научно-методическим советом Белорусского государственного университета

(протокол № 3 от 29.01.2014г.);

Научно-методическим советом по журналистике Учебно-методического объединения по гуманитарному образованию

(протокол № 3 от 31.01.2014г.).

Ответственный за выпуск: В. Г. Булацкий

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Типовая учебная программа «Телерадиопроизводство» разработана для учреждений высшего образования Республики Беларусь в соответствии с требованиями образовательного стандарта по специальности 1-23 01 08 «Журналистика (по направлениям)».

Учебная дисциплина «Телерадиопроизводство» входит в цикл специальных дисциплин типового учебного плана по направлению специальности 1-23 01 08-02 «Журналистика (аудиовизуальная)».

Связь с другими специальными учебными дисциплинами

Учебная дисциплина «Телерадиопроизводство» связана с дисциплинами «Техника телевидения и радиовещания», «Менеджмент аудиовизуальных медиа», а также дисциплинами компонента учреждения высшего образования «Основы журналистики», «Методика тележурналистики», «Методика радиожурналистики». Знания и опыт, полученные в ходе изучения вышеперечисленных учебных дисциплин, позволяют студентам в будущем более качественно и профессионально производить аудиовизуальный продукт.

Требования к предъявляемым **профессиональным компетенциям** дисциплины соответствуют образовательному стандарту по специальности 1-23 01 08 «Журналистика (по направлениям)». В первую очередь она дает возможность совершенствования профессиональных навыков в области технологии телевидения и радиовещания.

Цель дисциплины: сформировать у студентов целостную систему знаний о телерадиопроизводстве; создать понятийно-терминологический аппарат, характеризующий технологию производства телевизионной и радио продукции; ознакомить с работой редактора; дать студентам необходимые теоретические знания о том, как используется аппаратура, спецэффекты, компьютерная графика в создании передач.

Задача дисциплины: дать необходимые знания о том, как создается сценарий телепроекта; научить студентов правильно оценивать стадию организации и создания телепроекта; показать на примерах действующих программ ТВ особенности замысла и реализации телепроектов; дать представление об основных этапах создания телепроекта.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- работу редактора в процессе телерадиопроизводства;
- особенности формирования организационной и технической структуры вещания;
- особенности репортажного, трансляционного и постановочного способов телерадиопроизводства;
- требования к созданию новостной программы;

- форматы информационных и аналитических передач;
- технологию создания телеигр, ток-шоу, телесериалов, эстрадных, постановочных программ, реалити-шоу;
- элементы современного теледизайна;

уметь:

- писать телевизионный сценарий;
- правильно оценивать стадию организации и создания телепроекта;
- создавать новостные сюжеты;
- на примерах действующих программ ТВ показать особенности замысла и реализации телепроектов;

владеть:

- навыками работы с компьютерной графикой в создании телепередач;
- навыками работы с видеоэффектами;
- использовать технику в технологии телепроизводства.

Требования к академическим компетенциям специалиста

АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.

Творческая деятельность

ПК-3. Владеть основами творческой деятельности теле-, радио- и интернет-журналиста, методикой теле-, радио- и интернет-журналистики, профессиональным мастерством теле-, радио- и интернет-журналиста.

Технологическая деятельность

ПК-4. Владеть навыками технологии создания теле- и радиопередач, в том числе: техникой аудиовизуальных СМИ, теле- и радиопроизводством, техникой теле- и радиоречи.

Инновационная деятельность

ПК-16. Оценивать конкурентоспособность и экономическую эффективность разрабатываемых технологий.

ПК-19. Готовить проекты лицензионных договоров о передаче прав на использование объектов интеллектуальной собственности.

На изучение дисциплины «Телерадиопроизводство» образовательным стандартом по специальности 1-23 01 08 «Журналистика (по направлениям)» предусмотрено всего 90 часов, из них 44 аудиторных часа. Примерное распределение по видам занятий: 4 часа лекций и 40 часов практических занятий. Рекомендуемая форма контроля – зачет.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Название тем, разделов	Лекции	Практические занятия
1	Определение сущности телепроекта.	2	4
2	Основные технологии телерадиопроизводства.	2	4
3	Классификация телерадиопроектов.	—	6
4	Написание сценария аудиовизуального произведения.	—	6
5	Особенности подготовки и производства жанровых программ.	—	4
6	Технология выпуска информационной (новостной) программы.	—	6
7	Репертуарная политика и особенности верстки сетки вещания.	—	4
8	Современные направления телерадиопроизводства.	—	6
<i>ВСЕГО ЧАСОВ:</i>		4	40
		44	

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Определение сущности телепроекта

Особенности формирования организационной и технической структуры теле-, радиовещания. Отличительные признаки телепроектирования. Критерии отбора проектов для телевидения и радио.

Тема 2. Основные технологии телерадиопроизводства

Особенности репортажного, трансляционного и постановочного способов телерадиопроизводства. Влияние различных аспектов (социальных, эстетических, тематических) на реализуемость аудиовизуальной продукции. Возможности компьютерной графики, спецэффектов.

Тема 3. Классификация телерадиопроектов

Основная структура телепроектов. Основные этапы развития проектов. Природа проектирования телепрограмм.

Тема 4. Написание сценария аудиовизуального произведения

Работа редактора в телепроизводстве. Монтажный лист. Режиссерский сценарий.

Тема 5. Особенности подготовки и производства жанровых программ

Смысловое и художественное единство кадра. Элементы современного теледизайна. Использование техники в технологии телепроизводства.

Тема 6. Технология выпуска информационной (новостной) программы

Технология создания игр, ток-шоу, телесериалов, эстрадных, постановочных программ, реалити-шоу.

Тема 7. Репертуарная политика и особенности верстки сетки вещания

Жанровый состав телеканалов и радиостанций исходя из качества программ. Формулирование концепции программ.

Тема 8. Современные направления телерадиопроизводства

Формулирование концепции телепрограмм. Основная формула драматургии программы. Основной штат группы. Критерии оценки проектов.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Перечень рекомендуемых средств диагностики результатов учебной деятельности

- задания к практическим занятиям;
- мультимедийные презентации;
- подготовленная группой студентов проектная работа по созданию интернет-СМИ.

Рекомендуемыми средствами диагностики могут выступать устные и письменные опросы, задания практической направленности.

Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы студентов: знакомство с учебно-методической литературой, подготовка материалов для публикации, анализ и оценка заданий, выполненных одноклассниками. Самостоятельная работа студентов является основным способом охвата учебного материала по учебной дисциплине «Телерадиопроизводство» в свободное от обязательных учебных занятий время. Цель самостоятельной работы студентов – содействие усвоению в полном объеме содержания учебной дисциплины через систематизацию, планирование и контроль собственной деятельности. Студентам в процессе изучения дисциплины «Телерадиопроизводство» рекомендуется регулярно знакомиться с отечественной и зарубежной учебной и учебно-методической литературой, регулярно слушать белорусские FM-станции, Первый национальный канал Белорусского радио, смотреть белорусские телеканалы (Беларусь-1, Беларусь-2, Беларусь-3, Беларусь-5, СТБ, ОНТ и др. каналы); анализировать аудиовизуальные средства массовой информации по таким параметрам как контент, позиционирование канала, целевая аудитория, объем рекламы, оформление теле- и радиоканала.

Л И Т Е Р А Т У Р А

Основная литература

1. Бакулев Г.П. Телевидение без границ. – М.: ВГИК, 1995
2. Бендиков А. П. Оценка реализуемости инновационного проекта// Менеджмент в России и за рубежом. - 2001. -№2.
3. Браун Дж. И Кроул. У. Эффективный менеджмент на телевидении и радио. – М.: Мир, 2001.
4. Гейтс Ричард Управление производством кино- и видеофильмов: Пер. С англ. Е.Г. Шматрикова под ред. Б.И. Криштула и В. С. Калинина. – М.:ГИТР, 2005. – 253с., илл.- (Серия «Телемания»)
5. Гуревич П. С. Приключения имиджа: Типология телевизионного образа и парадоксы его восприятия. – М.: Искусство, 1991.
6. Коломиец В. П. Телерекламный бизнес. – М.: Институт рекламы, 2001.
7. Миллерсон Джеральд. Телевизионное производство: Пер с англ. Л. С. Волковой, Ю. В. Волковой под ред В. Г. Маковеева. – М.: ГИТР: Флинта, 2004. – 568 с., илл. – (Серия «Телемания»)
8. Падейский В.В. Проектирование телепрограмм. - М.: Юнити, 2004.
9. Петровский Ю. ВГТРК: второе рождение// ТКГ. – 2000. - №6
- 10.Познер про телевидение. Askania-Nova | Arts.
- 11.Фэнг И. Теленовости. Секреты журналистского мастерства. – М.: ВПК, 1994.

Дополнительная литература

- 1.. Ефимова Н. Н. Звук в эфире. – М., 2005.
2. Кузнецов Г. В. Так работают журналисты ТВ: учеб. пособие. – М., 2004.
3. Лукина М. Технология интервью. – М., 2005.
4. Основы творческой деятельности журналиста. – М., 2000.
5. Ситников В. П. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радиовещание. – М., 2004.
6. Стральцоў Б. В. Метад і жанр. Асновы творчага майстэрства журналіста. – Минск, 2002.
7. Телевизионная журналистика: учебник под ред. Г. В. Кузнецова. – М., 2003.
8. Ванурова Н. В. Психологическая подготовка интервьюеров телевидения и радиовещания. – М., 1996.
9. Кийт М. Радиостанция. – М., 2001.
10. Меерзон Б. Я. Акустические основы звукорежиссуры. – М., 2004.
11. Основы радиожурналистики / Под ред. Э. Г. Багирова, В.Н. Ружникова. – М., 1984.

12. Радиожурналистика. – М., 2000.
13. Смирнов В. В. Практическая журналистика / Информационные жанры радиовещания. – Ростов н/Д, 1997

**Примерные вопросы к зачету
по дисциплине «Телерадиопроизводство»**

1. Назовите основные признаки телепроекта.
2. Цифровая технология морфинг. Наиболее распространенные видеоэффекты.
3. Ресурсы, необходимые для создания аудиовизуальной продукции.
4. Основные факторы, влияющие на ход реализации теле- и радиопрокта.
5. Особенности и основные черты телевизионного и радиосценария.
6. Основные цели и этапы при разработке проекта.
7. Оптический композитинг: суть технологии.
8. Особенности социального заказа аудитории при создании аудиовизуальной продукции: приоритеты.
9. Особенности и отличия телевизионных технологий.
10. Композиционное построение сценария.
11. Инновации проектов жанра ток-шоу.
12. Различие проектов по срокам реализации.
13. Особенности информационных форматов.
14. Обязанности креативного продюсера.
15. Классификация новостных выпусков (объем, тематика, охват событий, значимость, оперативность).
16. Верстка информационных программ. Команда выпуска. Ранжирование.
17. Основные принципы теледизайна.
18. Понятие телепродукта.
19. Отличительные особенности телевизионных технологий.
20. Характерные «ошибки» при создании новостных сюжетов.
21. Основа репортажной технологии. Формула «жестких» новостей.
22. Основные понятия взаимодействия «текста» и «изображения».
23. Организация кадра. Пропорции. Понятие «золотое сечение».
24. Основные принципы создания телеигр.
25. Этапы, характерные для технологии постановки передач.
26. Основные изобретения в области радио, которые сыграли важную роль на раннем этапе развития телевидения.
27. Назначение съемочного плана, разбивки на сцены, раскадровки.
28. Основные характеристики синопсиса как элемента презентации в письменной форме.
29. Преимущества виртуальной студии по сравнению с павильонными и натурными съемками.
30. Производство новостей. Требования к подготовке и освещению новостей.

31. Инструменты верстки информационных программ. Блок, рубрика, серия.
32. Факторы, влияющие на восприятие новостей.
33. Монтаж. План, кадр, ракурс. Виды планов.
34. Понятие композиция. Построение композиции по замыслу, размещению, выбору.
35. Конструктивный монтаж.
36. Художественный монтаж.
37. Основы сюжета репортажного набора.
38. Понятие телевизионный художественный образ.
39. Телевизионный формат. Характеристики телевизионного формата.
40. Приемы создания телевизионного образа.
41. Понятие докудрама.